



UMANIA

— VALUE + VALUE —

Approcci e Processi

Dalle parole ai fatti
Declinazioni possibili dell'Innovazione vera

DOVE SIAMO OGGI?



Necessità di inaspettato

L'esigenza di qualcosa oltre il comune buon senso

Approccio ≠ Improvvisazione

L'ERRORE PIU' COMUNE



Confondere l'innovazione con il miglioramento

Processo \neq Iter Abitudinario

LA NUOVA PROSPETTIVA DEL PENSIERO «HUMAN CENTERED»

- The psychology of everyday things e The design of everyday things

(Donald Norman)



The uncomfortable collection

(Katerina Kamprani)



Entrambi «human centered»
Ma da un diverso punto di vista



≠



INNOVAZIONE = CRITERI E SISTEMI NUOVI CHE CREANO REINTERPRETAZIONE E NOVITA'



Punto di vista



Ambiente



Co-costruzione di saperi

Innovare implica un totale cambio
nella mentalità e nella cultura
d'azienda



TENERE LA
TRACCIA

INNOVARE ≠ «IN MY OPINION»

INNOVARE = CORAGGIO

DO IT
BETTER
OR
SHUT
UP

Cosa vuol dire avere «coraggio»?



cercare soluzioni *differenti*
per persone *differenti*
in contesti *differenti*
con competenze *differenti*

L'approccio innovativo tiene il focus
sulla persona

MA

si allarga anche al sistema
in cui la persona interagisce

ATTRAVERSO

un processo di costante reiterazione

Dalle metodologie agili, alla rideclinazione del brief di progetto

Dal vincolo all'opportunità di sviluppo (nel rispetto del mercato)

Dalla conoscenza alla consapevolezza della co-costruzione del sapere

In un contesto multidisciplinare in cui la leadership viene interdisciplinariamente attribuita e riconosciuta



INNOVARE X COMPETERE

QUANDO PENSI DI AVERE TUTTE
LE RISPOSTE, LA VITA TI
CAMBIA TUTTE LE DOMANDE..



DOMANDE?



Silvia Bernardini

silvia.bernardini@umania.it

www.umania.it

www.twenty4you.com



Thanks